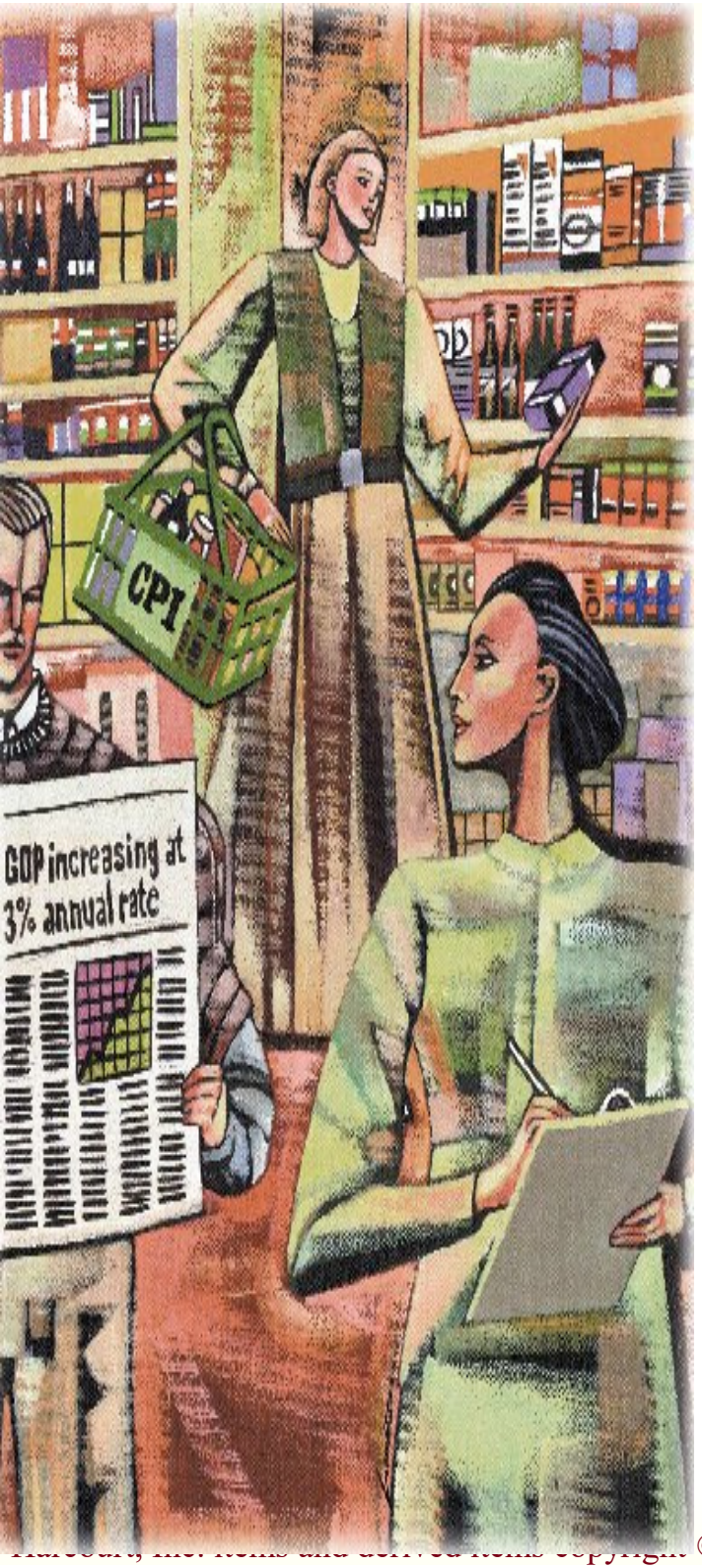


Introdução à Economia

Demanda e Oferta

Aula 2

Harcourt, Inc. Items and derived items copyright © 2001 by Harcourt, Inc.

Modelando a realidade

- Modelos para simplificar a realidade
- Representações gráficas
- Representações matemáticas:
  - Função: relação entre a variável dependente e a independente $Q(d) = f(P)$

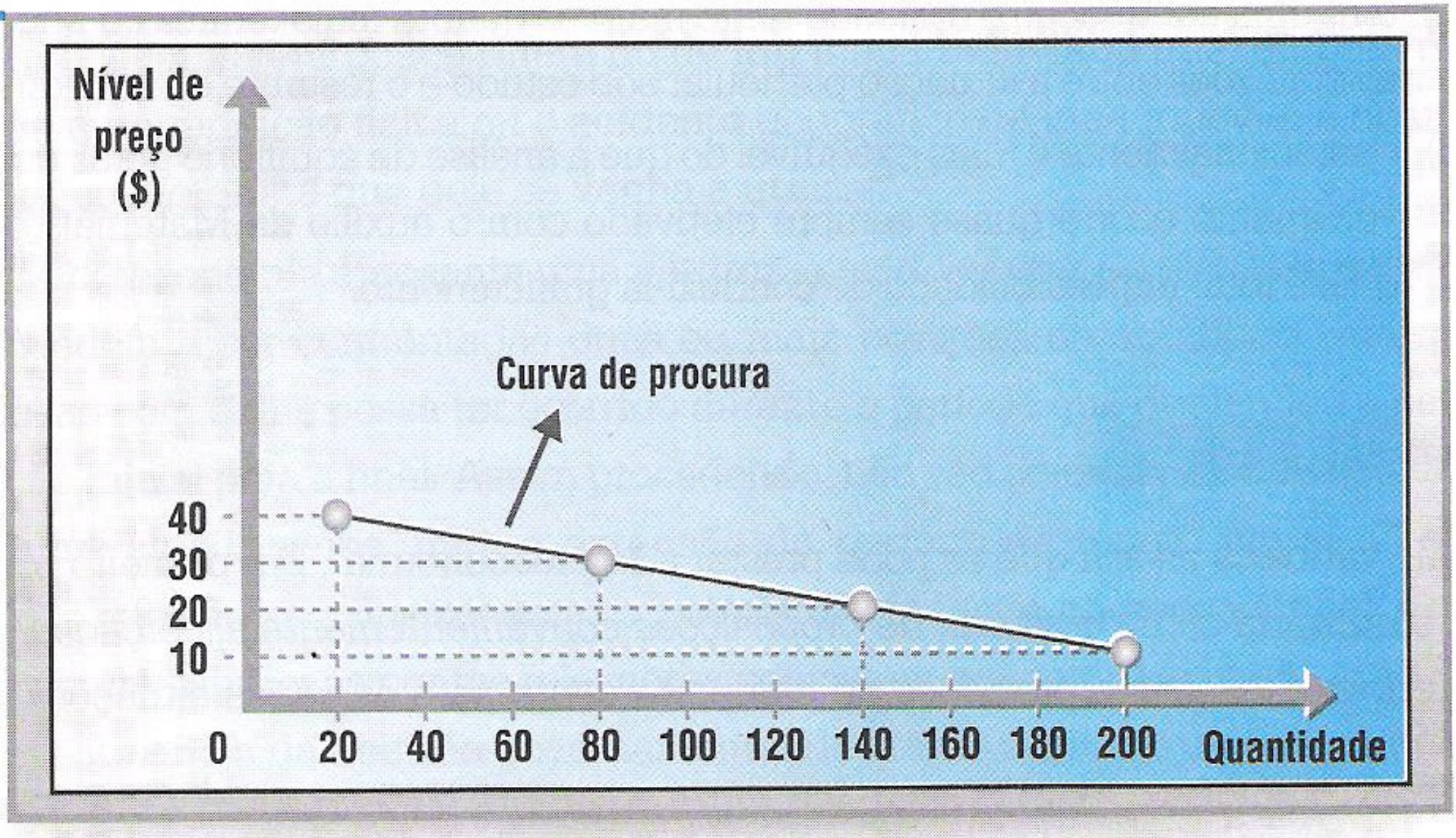
Harcourt, Inc. items and derived items copyright © 2001 by Harcourt, Inc.

Construindo um gráfico

Tabela de procura pelo produto *X*	
Níveis de preço ($)	Quantidade procurada (unidades)
40	20
30	80
20	140
10	200

Harcourt, Inc. items and derived items copyright © 2001 by Harcourt, Inc.

Construindo um grafico



Equação da reta

- Coeteris paribus
- $Q_d = f(P)$
- Assumindo relação linear
  - $Q_d = a + bP$
  - a corresponderia ao intercepto e b o coeficiente angular
  - b também é chamado de declividade da reta, em geral negativa, mostrando uma relação inversa entre preço e quantidade
  - Exemplo: $D = 5 - 3P$

Harcourt, Inc. items and derived items copyright © 2001 by Harcourt, Inc.

A teoria da utilidade

- Por que a pessoas demandam, procuram, bens ?
  - Porque seu consumo traz algum tipo de satisfação
    - Utilidade, capacidade de satisfação necessidades
    - Condição necessária para mercadoria ser demandada: trazer satisfação, satisfazer uma necessidade

Harcourt, Inc. items and derived items copyright © 2001 by Harcourt, Inc.

É possivel medir utilidade ?

- Não existem medidas diretas
- Imaginemos que consigamos criar um indice de utilidade. Espera-se algumas caracteristicas:
  - Utilidade cresce quando consumimos pouco de um bem mas passa a decrescer a partir de certo ponto
  - Utilidade marginal: acrescimos ao consumo por cada unidade adicional
  - É descrescente, veja consumo chocolate

Harcourt, Inc. items and derived items copyright © 2001 by Harcourt, Inc.

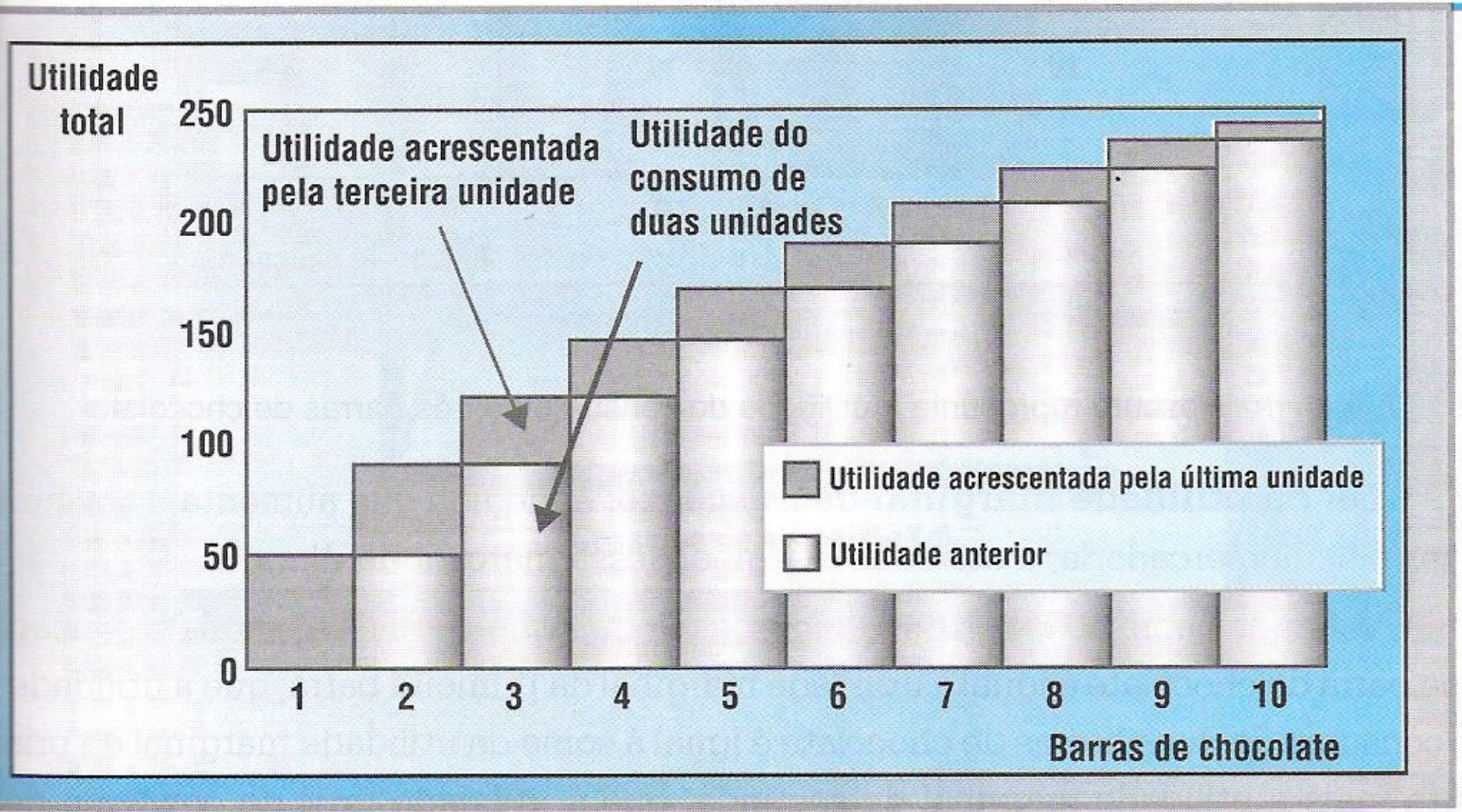
Utilidade marginal

- Acrescimo à utilidade total decorrente do consumo de uma unidade adicional de mercadoria
- Decresce à medida que aumenta consumo
- Lei da utilidade marginal decrescente: à medida que aumenta o consumo de determinada mercadoria, a utilidade marginal dessa mercadoria diminui

Harcourt, Inc. items and derived items copyright © 2001 by Harcourt, Inc.

Utilidade marginal

maior for o total consumido de barras de chocolate.

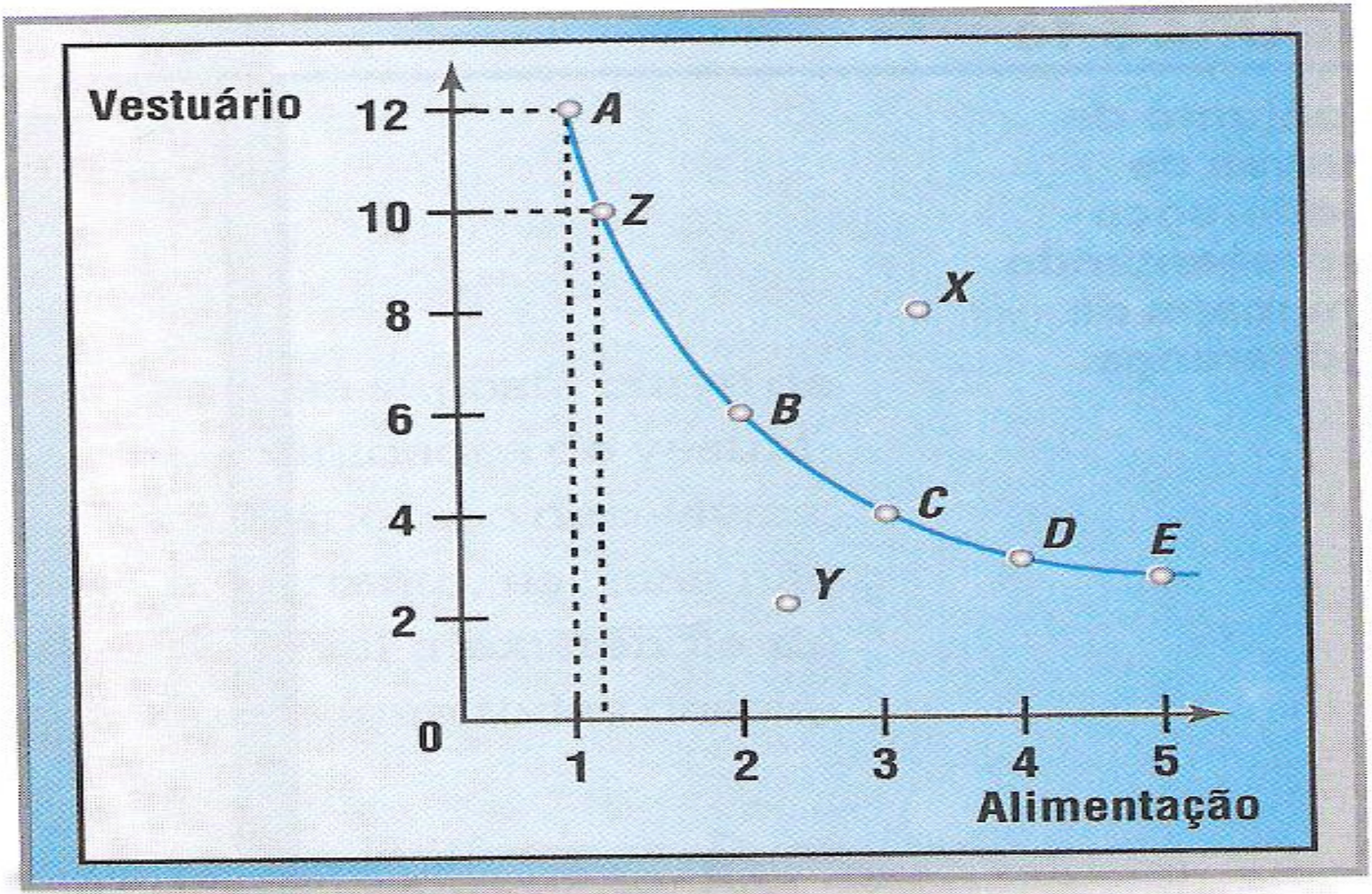


Curvas de indiferença

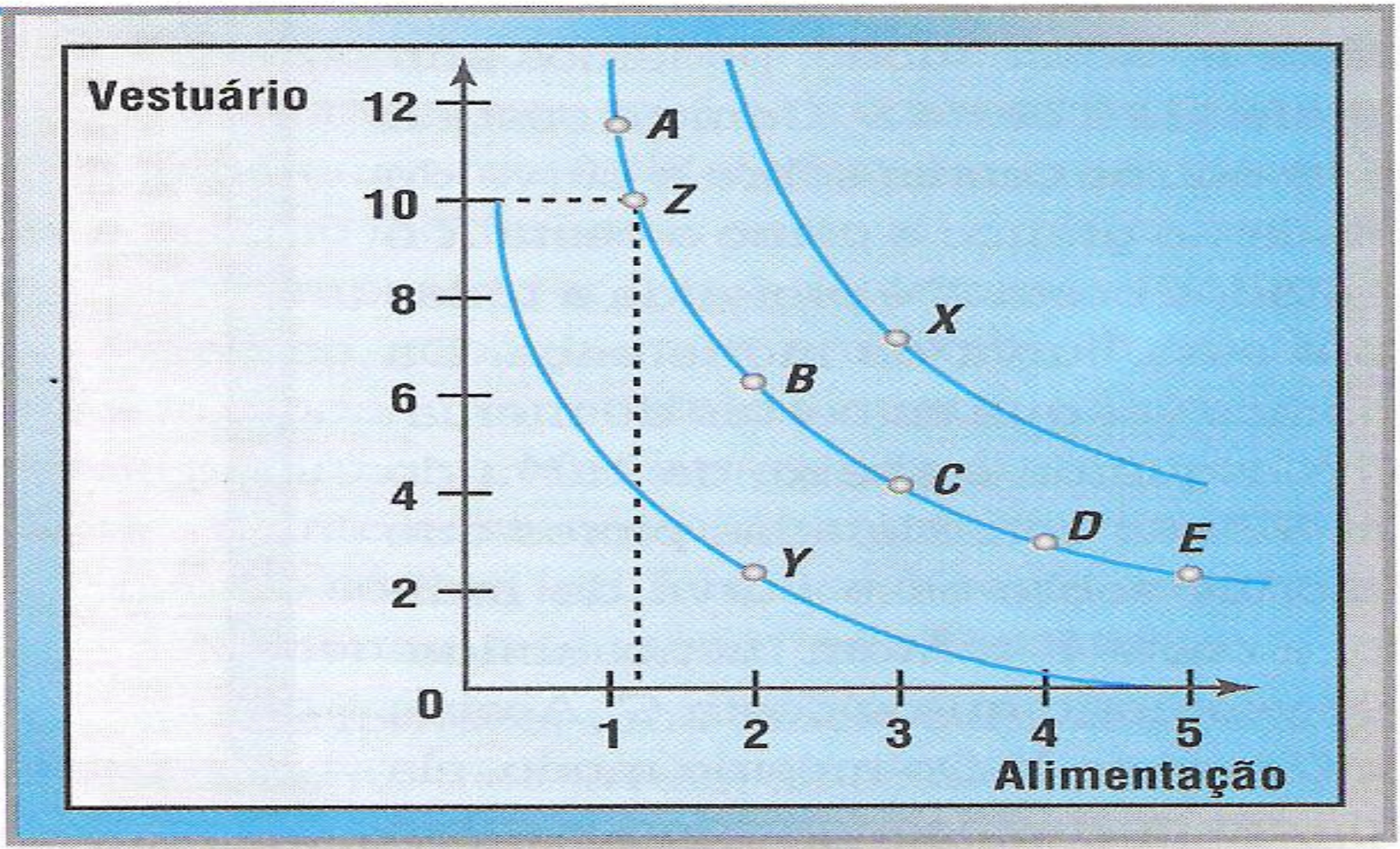
- Mostram os pontos onde o consumidor é indiferentre
- Isto é, as combinações de bens que lhe dão a mesma satisfação

Harcourt, Inc. items and derived items copyright © 2001 by Harcourt, Inc.

Curva de indeferença



Mapa de indiferença mostra o que as pessoas gostariam de consumir



Linha de restrição orçamentária

- As necessidades humanas são ilimitadas
- Porém a capacidade de satisfaze-las esbarra no obstáculo de que as necessidades são limitadas
- Possibilidades é dada pela linha de restrição orçamentária
- Mostras as possibilidades de consumo dados os preços e renda

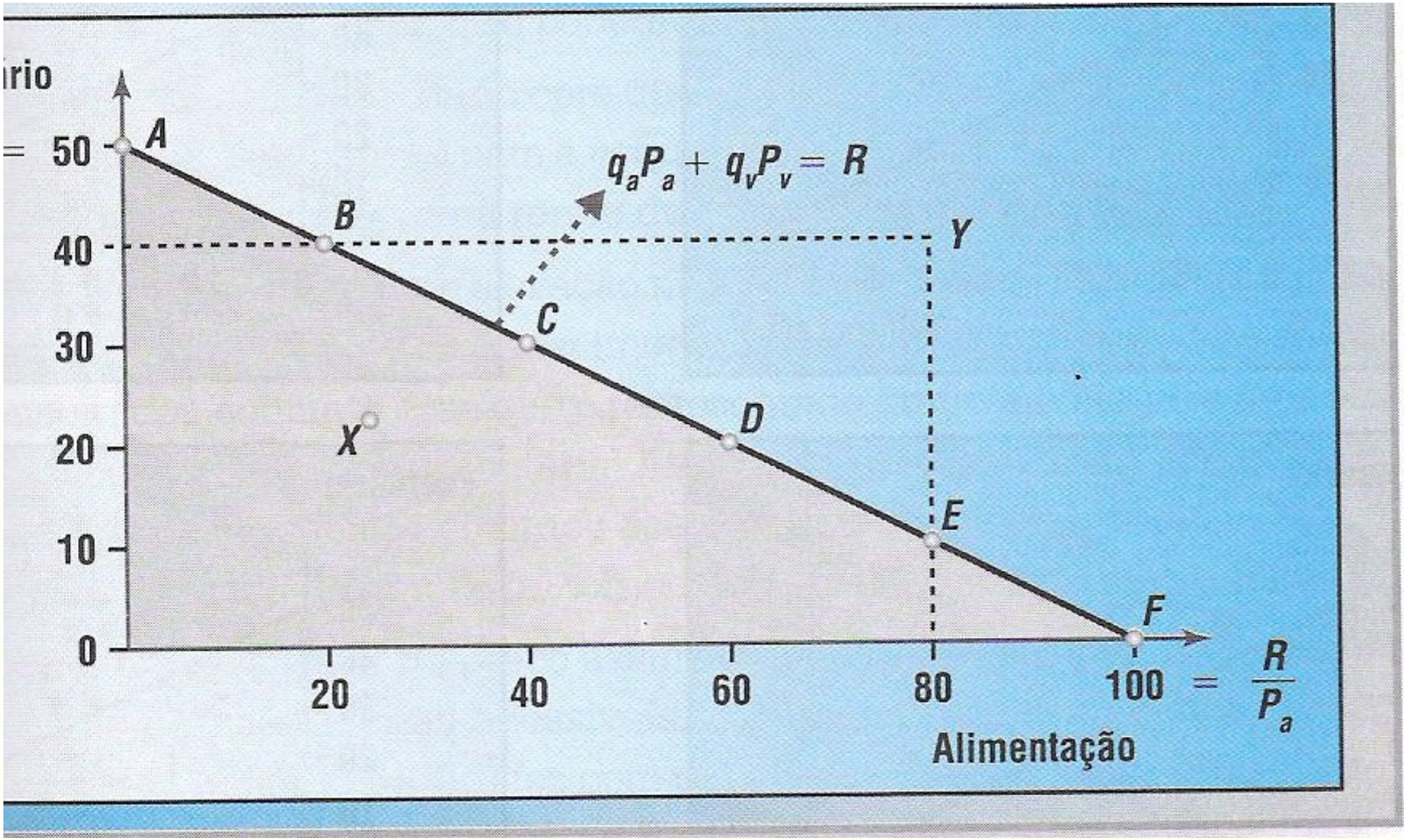
Harcourt, Inc. items and derived items copyright © 2001 by Harcourt, Inc.

Restrição orçamentária: mostra o que as pessoas podem consumidr

- Suponha que pessoa consuma somente alimentos e vestuário
- $P_a q_a + P_v q_v \leq R$
- Por exemplo, vamos assumir que pessoa tenha
- R = 500,00, Pa = 5,00, Pv = 10,00

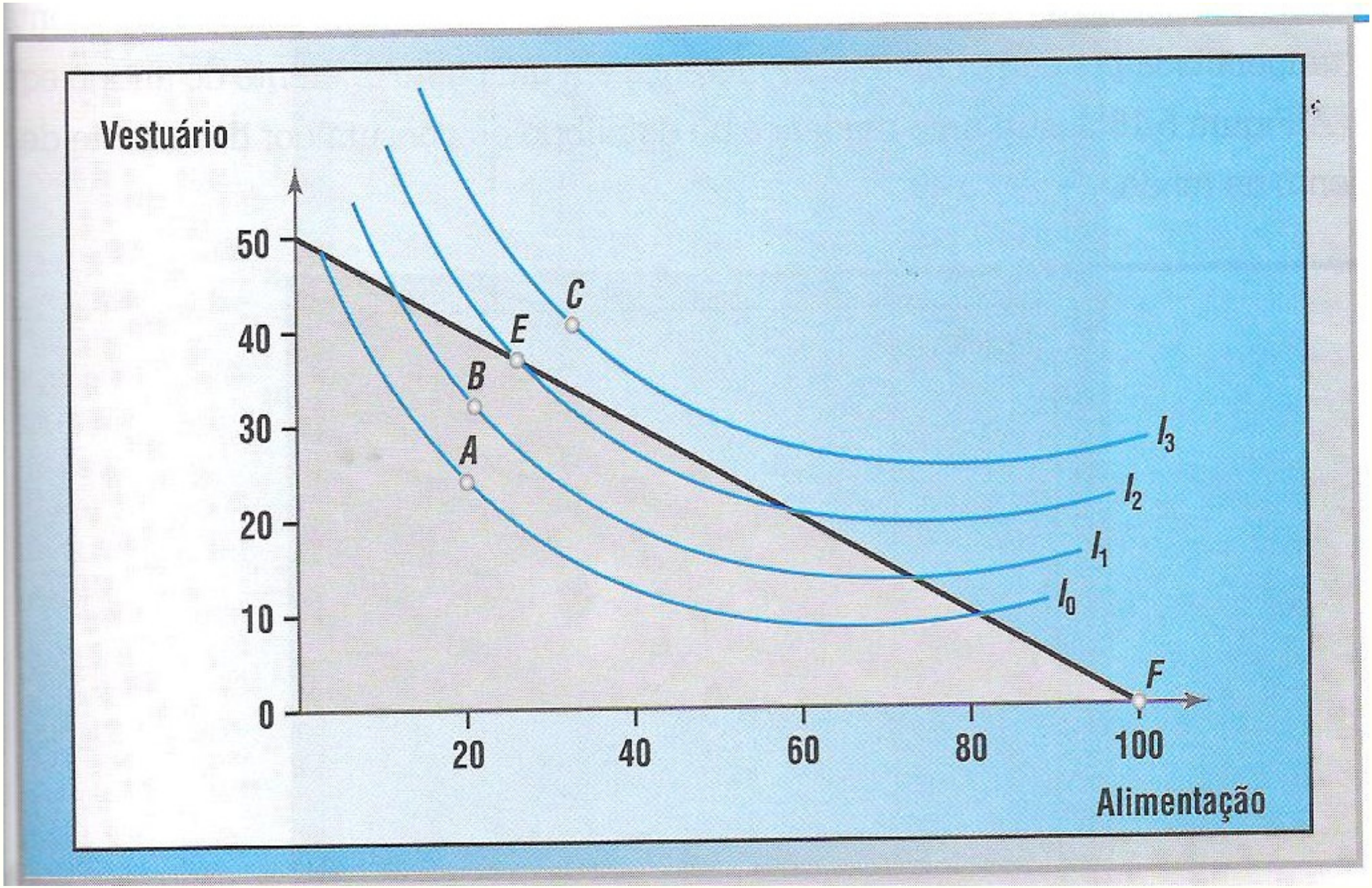
Harcourt, Inc. items and derived items copyright © 2001 by Harcourt, Inc.

Linha de restrição orçamentária



Harcourt, Inc. items and derived items copyright © 2001 by Harcourt, Inc.

O equilibrio do consumidor



Harcourt, Inc. items and derived items copyright © 2001 by Harcourt, Inc.

Curva de demanda

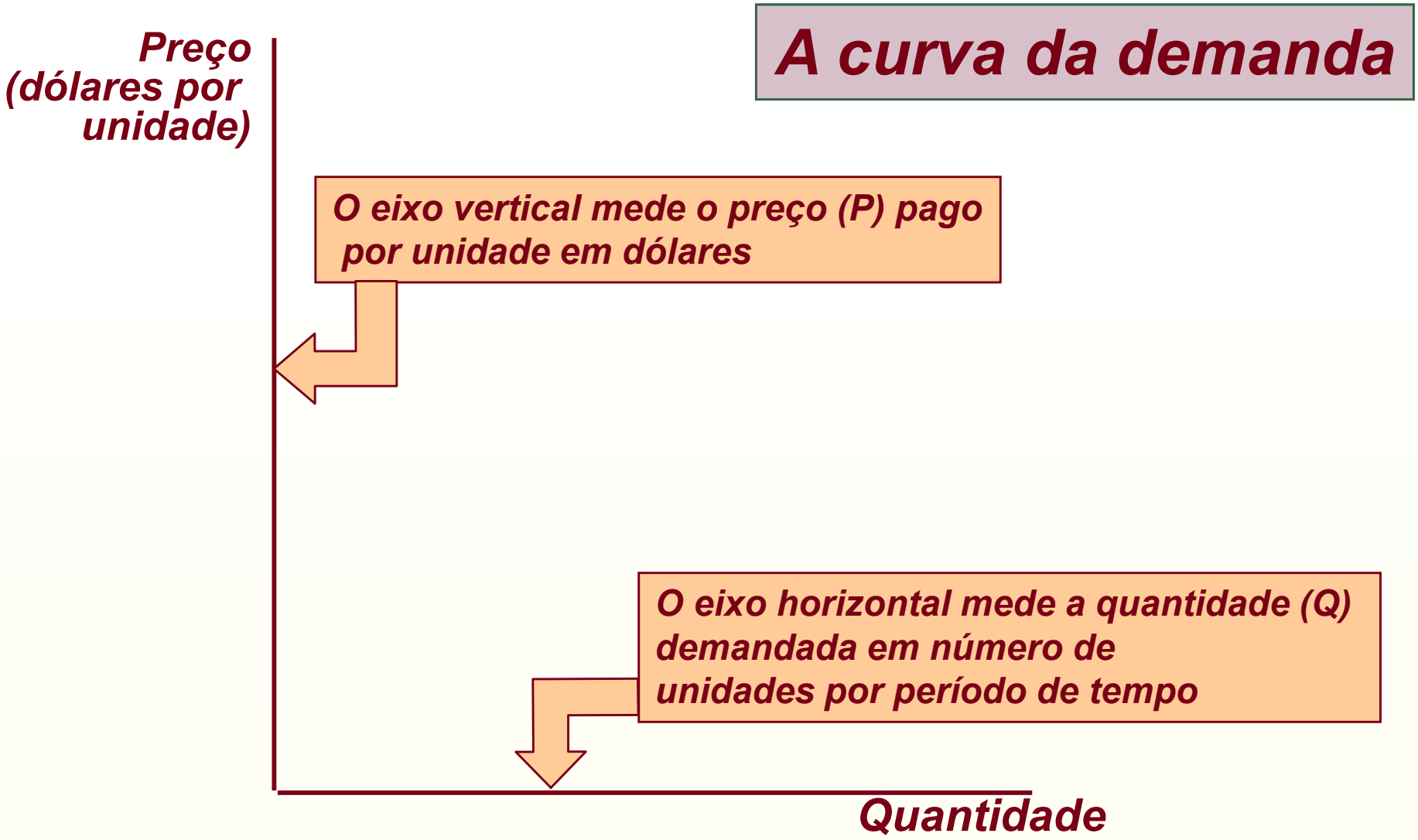
- A curva da demanda
  - A curva da demanda mostra a quantidade de uma mercadoria que os consumidores estão dispostos a comprar para cada preço unitário, considerando constantes outros fatores que não sejam o preço
  - Essa relação entre preço e quantidade pode ser representada pela equação:

$$Q_D = Q_D(P)$$

©2006 by Pearson Education do Brasil

Harcourt, Inc. items and derived items copyright © 2001 by Harcourt, Inc.

Curva de demanda



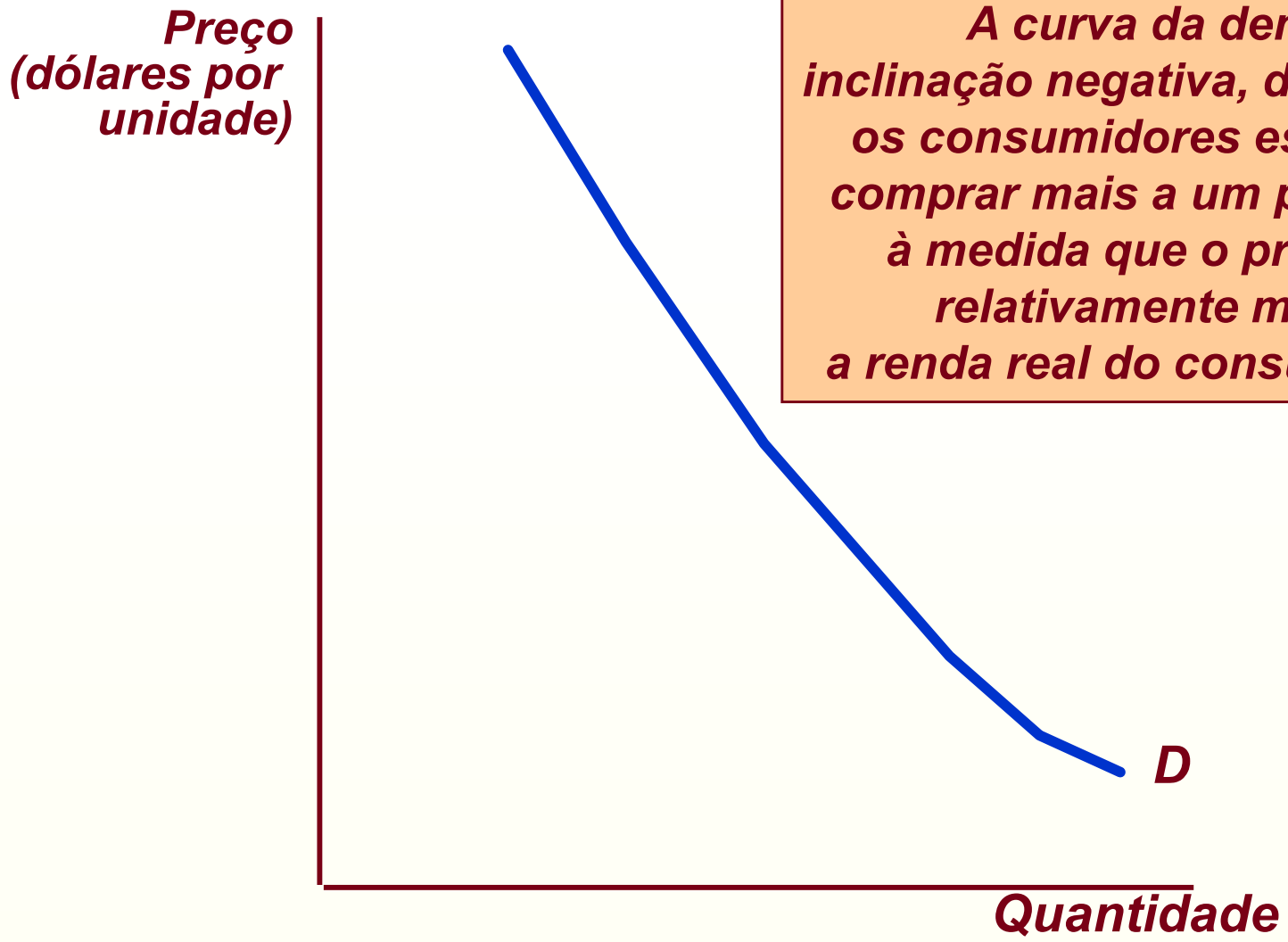
©2006 by Pearson Education do Brasil

Harcourt, Inc. items and derived items copyright © 2001 by Harcourt, Inc.

Curva de demanda

A curva da demanda

A curva da demanda tem inclinação negativa, demonstrando que os consumidores estão dispostos a comprar mais a um preço mais baixo, à medida que o produto se torna relativamente mais barato e a renda real do consumidor aumenta.



©2006 by Pearson Education do Brasil

Harcourt, Inc. items and derived items copyright © 2001 by Harcourt, Inc.

Teoria elementar da demanda

- Demanda individual: quantidade de um determinado bem ou serviço que o consumidor deseja adquirir em certo período de tempo
  - É o desejo, a intenção
  - É definida por unidade de valor (preço por sorvete) e por unidade de tempo (consumo mensal, por exemplo)

Harcourt, Inc. items and derived items copyright © 2001 by Harcourt, Inc.

Fatores que influenciam a demanda

- Dx = f(Px, Pi, R, G) onde
  - Px = preço do proprio bem
  - Pi = preço de outros bens
  - R = renda
  - G = Gostos e preferencias
- Nos nossos estudos, vamos estudar um fator por vez, mantendo todos os outros constantes

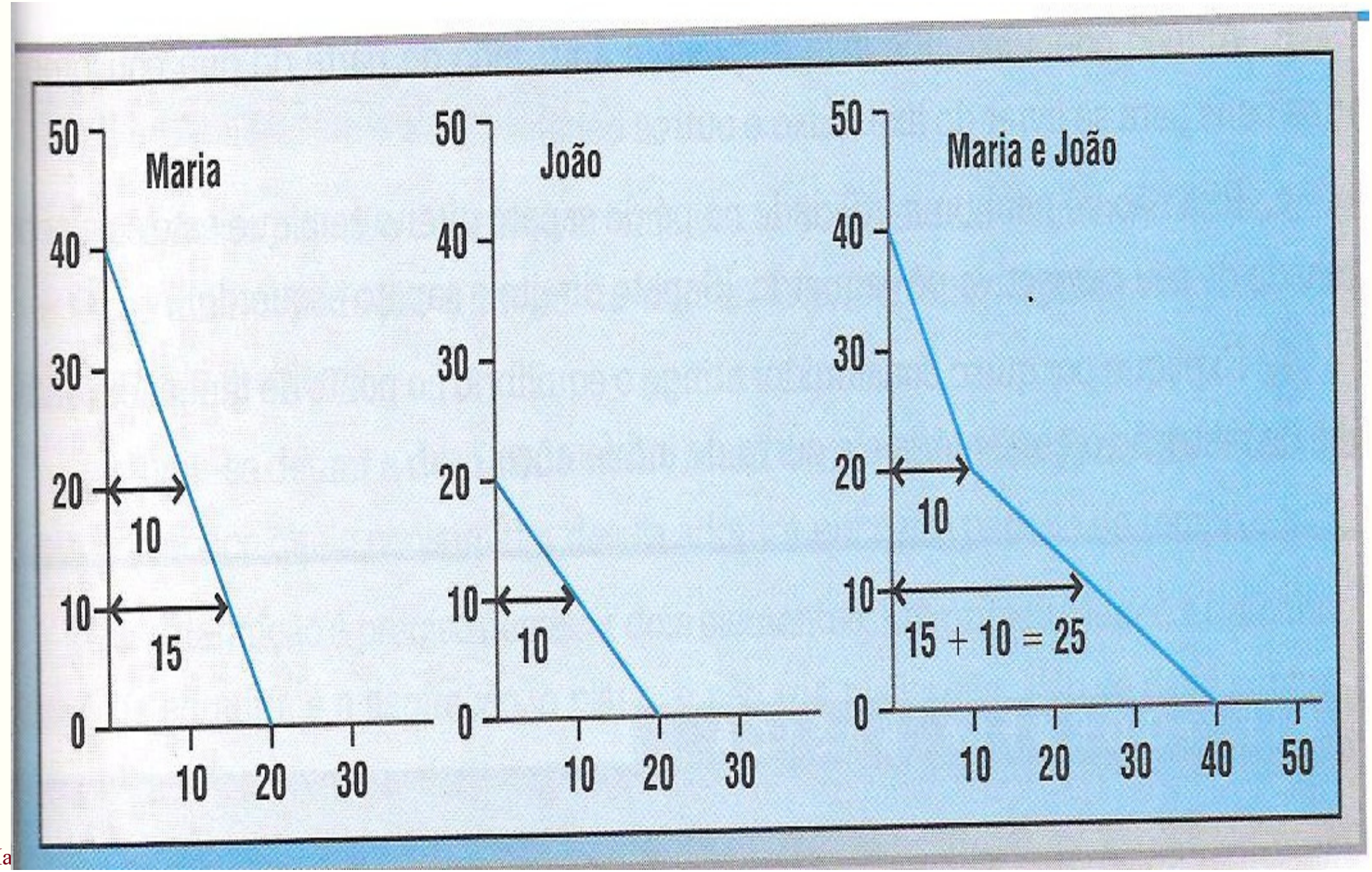
Harcourt, Inc. items and derived items copyright © 2001 by Harcourt, Inc.

Relação entre quantidade demanda e preço do bem

- Dx = f(Px), com tudo o mais constante
- Normalmente, relação inversa
  - Px ↑ Dx ↓
  - Px ↓ Dx ↑
- Em algumas situações, poderá haver relação direta, aumento do preço leva a aumento do consumo: bem de Giffen
  - Carne e batatas; farinha e carne seca
- Curva de demanda: relação entre a demanda e o preço da mercadoria num certo periodo de tempo, tudo o mais constante

Harcourt, Inc. items and derived items copyright © 2001 by Harcourt, Inc.

Demanda de mercado: soma das demandas individuais



Ha

Relação entre a demanda e a renda

- Em geral, a relação é positiva, são chamados bens normais
  - Para os bens normais, elevação na renda desloca a curva de demanda para a direita
- Em alguns bens, o aumento na renda diminui o consumo: bens inferiores
  - Carne de segunda e miúdos
- Deslocamentos da curva de demanda

Harcourt, Inc. items and derived items copyright © 2001 by Harcourt, Inc.

Oferta

- A curva de oferta
  - A curva de oferta mostra a quantidade de uma mercadoria que os produtores estão dispostos a vender a um determinado preço, considerando constantes outros fatores que possam afetar a quantidade ofertada.

©2006 by Pearson Education do Brasil

Harcourt, Inc. items and derived items copyright © 2001 by Harcourt, Inc.

Oferta

A curva da oferta

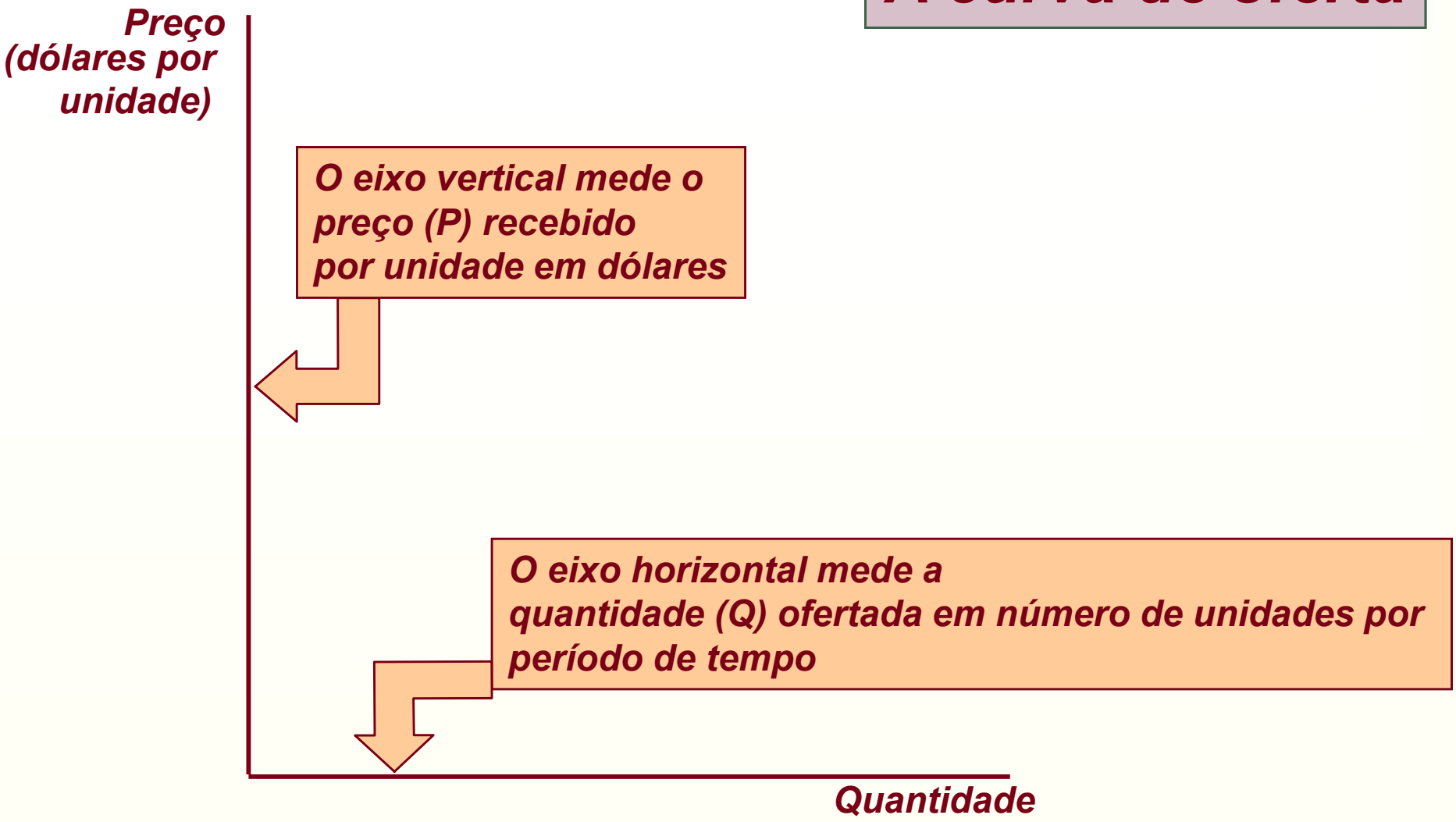
- Essa relação entre quantidade ofertada e preço pode ser demonstrada pela equação:

$$Q_S = Q_S(P)$$

Harcourt, Inc. items and derived items copyright © 2001 by Harcourt, Inc.

Oferta

A curva de oferta

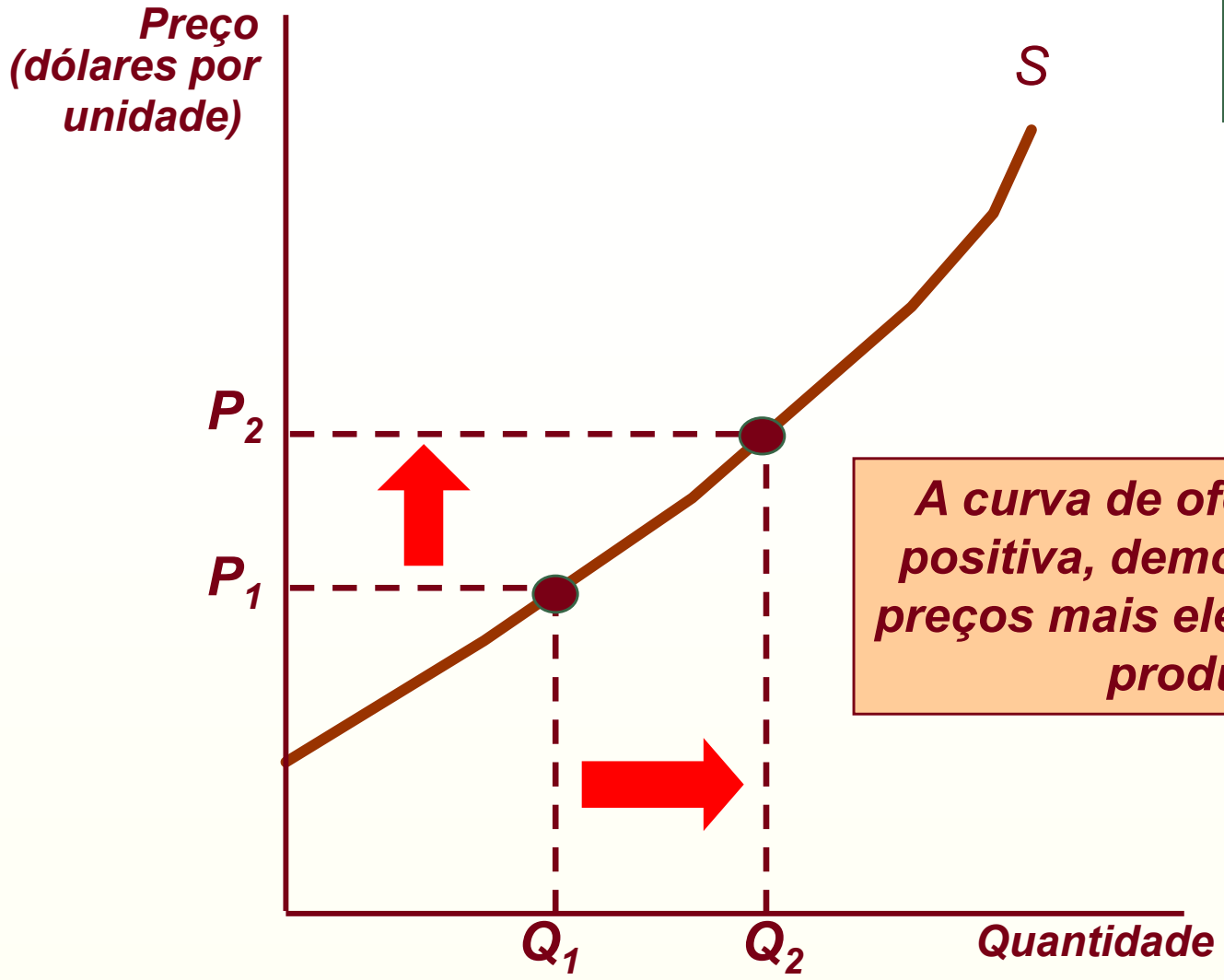


©2006 by Pearson Education do Brasil

Harcourt, Inc. items and derived items copyright © 2001 by Harcourt, Inc.

Oferta

A curva de oferta



A curva de oferta tem inclinação positiva, demonstrando que, para preços mais elevados, as empresas produzirão mais

©2006 by Pearson Education do Brasil

Harcourt, Inc. items and derived items copyright © 2001 by Harcourt, Inc.

Oferta

- Outros determinantes da oferta além do preço
  - Custos de produção
    - Mão-de-obra
    - Capital
    - Matérias-primas

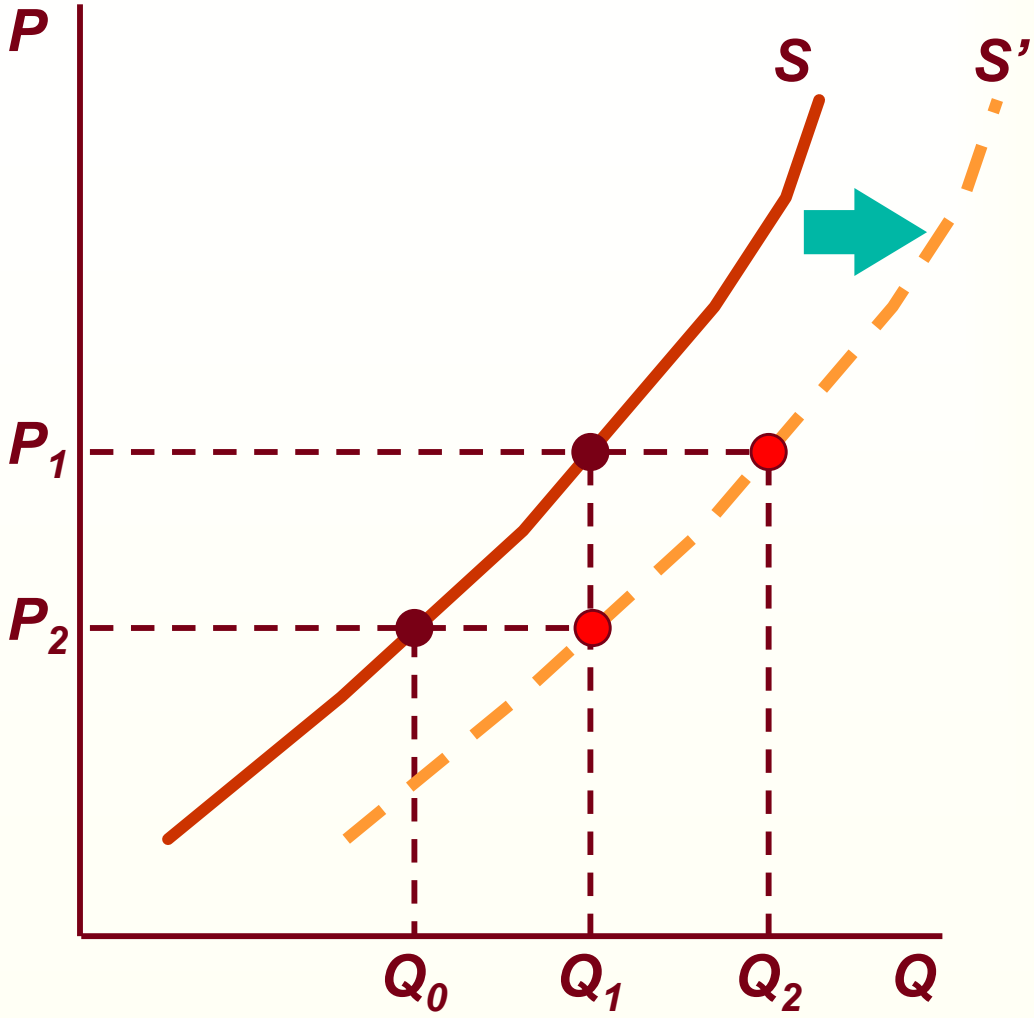
Harcourt, Inc. items and derived items copyright © 2001 by Harcourt, Inc.

Oferta

T1

Deslocamento da oferta

- **O custo das matérias-primas cai**
  - Ao preço P_1, produz-se Q_2
  - Ao preço P_2, produz-se Q_1
  - A curva da oferta desloca-se para a direita (S')
  - Para qualquer preço, a produção em S' é maior do que em S



©2006 by Pearson Education do Brasil

Harcourt, Inc. items and derived items copyright © 2001 by Harcourt, Inc.

Slide 30

T1 Na figura do livro não tem o Q0. Verificar se é para excluir o Q0 do gráfico abaixo.
Thelma, 8/18/2005

Oferta

- Oferta - revisão
  - A oferta é afetada por outras variáveis além do preço, tais como o custo da mão-de-obra, do capital e das matérias-primas.
  - Mudanças na oferta associadas a modificações nos determinantes extra-preço são representadas por deslocamentos de toda a curva de oferta.

©2006 by Pearson Education do Brasil

Harcourt, Inc. items and derived items copyright © 2001 by Harcourt, Inc.

Oferta

- Oferta - revisão
  - Mudanças na quantidade ofertada causadas por alterações no preço do produto são representadas por movimentos ao longo da curva de oferta.

Harcourt, Inc. items and derived items copyright © 2001 by Harcourt, Inc.

Conclusões

1. Utilidade é a capacidade de bens e serviços em satisfazer as necessidades humanas
    1. Pode ser positiva ou negativa
    2. Acrescimos de satisfação embora positivos, podem ser decrescentes
2. As necessidades humanas são ilimitadas, somos limitados pela nossa capacidade financeira
3. A curva de demanda mostra o que os consumidores estão querendo comprar a cada preço em certo intervalo de tempo
4. A curva de oferta mostra o que o mercado está disposto a vender em cada nível de preço
5. O mercado se ajusta no chamado ponto de equilíbrio
6. Outros fatores podem afetar a oferta, demanda e o equilíbrio de mercado
7. Quando outros fatores variam além do preço, as curvas se deslocam para a direita ou para a esquerda, levando a novos pontos de equilíbrio

Harcourt, Inc. items and derived items copyright © 2001 by Harcourt, Inc.